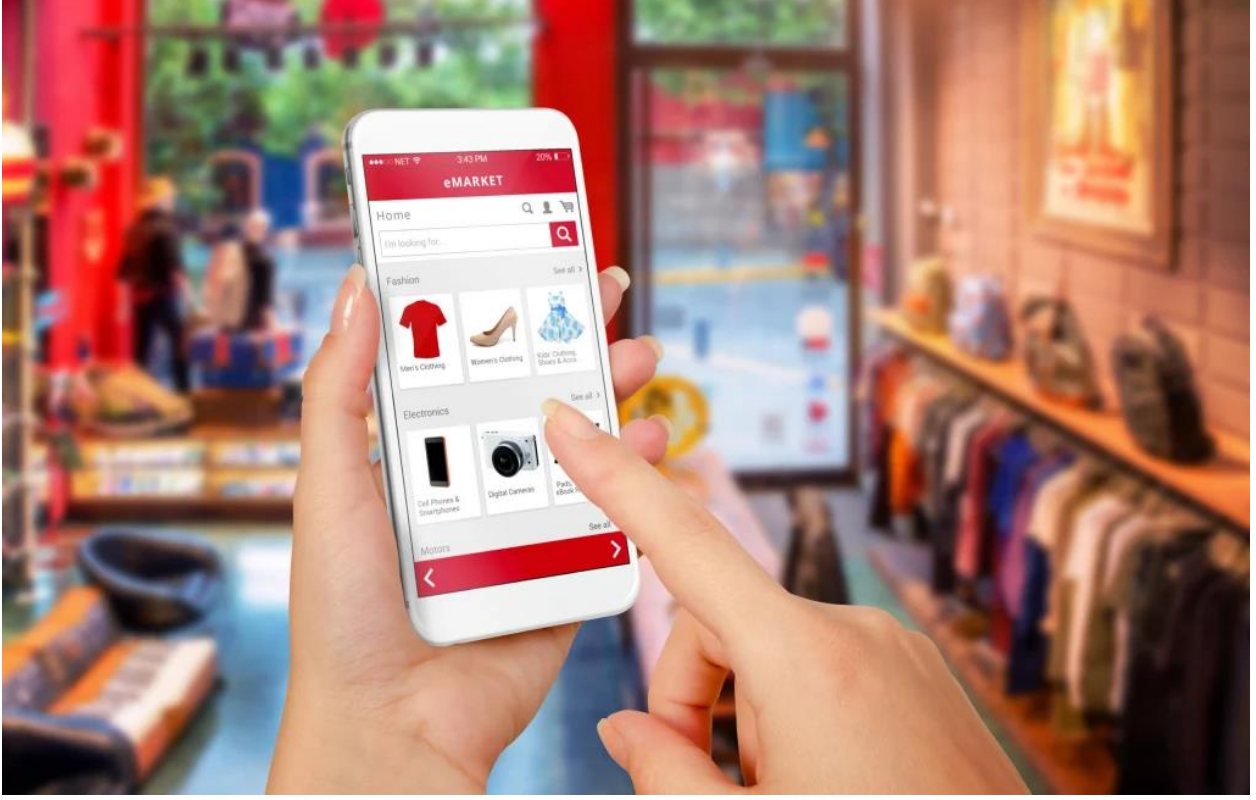


دراسة جدوي متجر الكتروني للملابس النسائية



وصف المشروع

تتمثل فكرة المشروع في إنشاء متجر إلكتروني للملابس النسائية في المملكة العربية السعودية؛ حيث يقدم المشروع مجموعة متنوعة ومميزة من الملابس النسائية في المملكة العربية السعودية بالاعتماد على أجود الماركات في الملابس النسائية، وخامات ذات طابع مميز وفريد من الملابس النسائية، كما يستقطب المشروع إجمالي النساء في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، ويتميز المشروع بأنه على مستوى المملكة وغير مخصص بمنطقة معينة فيسهل على العملاء من كل مكان الحصول على منتجات المشروع في أماكنهم أينما كانت، كما يتميز بسهولة الحصول على المنتجات من خلال سهولة الخدمة والتواصل؛ ونظراً لأن النساء أكثر الفئات شراءً وتسوقاً فإن هذا المشروع من المشروعات الرائدة التي سوف تحقق عوائد مالية مجزية للقائم على المشروع، وسيعمل المشروع بأعلى التقنيات الحديثة وأفضل مستويات الجودة في تقديم خدماته، وذلك لتقديم منتجات ذات جودة متميزة قادرة على المنافسة بالسوق المحلية وقادرة على منافسة الواردات في السوق السعودي، ثم المنافسة في الأسواق الخارجية في دول الخليج.

الخدمات /المنتجات



- الفساتين.
- العبايات..

المؤشرات المالية



التكلفة الإجمالية للمشروع: 200,000 ريال سعودي.

معدل العائد الداخلي: 59%.

فترة الاسترداد: السنة الثانية.

محتويات الدراسة



- الملخص التنفيذي للمشروع.
- فكرة مشروع المتجر الإلكتروني.
- المنتجات الرئيسية المعروضة داخل التطبيق.
- الأوضاع الاقتصادية للأسر والأفراد بالمملكة العربية السعودية.
- سوق الملابس النسائية في المملكة العربية السعودية.
- سوق الفساتين والتنانير في المملكة العربية السعودية.
- سوق التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
- حجم قطاع التجارة الإلكترونية واستخدام الإنترنت في المملكة.
- الفئات المستهدفة من المشروع.
- حجم الطلب الكلي على منتجات المشروع.
- موردين المشروع.
- شركات التسويق للترويج للمشروع.
- دراسة حجم المنافسين لمشروع.
- التحليل الرباعي) تحليل (SWOT لمشروع.
- الخطة الترويجية المقترحة لمشروع المتجر الإلكتروني.

- اشتراطات تطبيق متجر الملابس .
- مراحل تشغيل المشروع.
- الجدول الزمني.
- قائمة الدخل التقديرية للمشروع.
- قائمة المركز المالي للمشروع.
- التقييم المالي والاقتصادي للمشروع (التحليل والمؤشرات المالية).
- تحليلات الحساسية.
- القوى العاملة للمشروع.
- المهام الوظيفية.

مؤشرات القطاع



- تبلغ الإيرادات في قطاع الملابس النسائية 7.82 مليار دولار أمريكي في عام 2023م. ومن المتوقع أن ينمو السوق سنويًا بنسبة 3.42٪ (معدل النمو السنوي المركب 2023-2027م).
- وبالمقارنة العالمية، يتم تحقيق معظم الإيرادات في الولايات المتحدة (179.70 مليار دولار أمريكي في عام 2023م).
- فيما يتعلق بإجمالي عدد السكان، تم تحقيق إيرادات لكل شخص بقيمة 215.30 دولارًا أمريكيًا في عام 2023م.

- في قطاع الملابس النسائية، من المتوقع أن يصل الحجم إلى 629.40 مليون قطعة بحلول عام 2027م. ومن المتوقع أن يُظهر قطاع الملابس النسائية نموًا في الحجم بنسبة -0.8٪ في عام 2024م.
- من المتوقع أن يصل متوسط الحجم للفرد في قطاع الملابس النسائية إلى 17.90 قطعة في عام 2023م.